

## **Правила аккредитации СМИ (далее - Правила)**

Правила разработаны ООО «СПБ-Лето» в соответствии с ФЗ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» в целях обеспечения благоприятных условий для реализации журналистами своих прав, обеспечения нормального функционирования и безопасности ТРК «Лето» при проведении фото- и видеосъемок.

1. Право уполномочить журналиста представлять средство массовой информации принадлежит редакции любого зарегистрированного в соответствии с законодательством РФ средства массовой информации, а также любому зарубежному средству массовой информации, аккредитованному при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.
2. Для получения аккредитации необходимо заполнить заявку на имя Исполнительного директора ТРК «Лето» Должикова Андрея Владимировича на бланке организации за подписью уполномоченного лица и печатью (при необходимости) и предоставить на стойку информации ТРК «Лето» или выслать скан-копию на электронный адрес: [malltech@m-p.ru](mailto:malltech@m-p.ru).
3. Заявка должна включать: название, адрес местонахождения, телефон и адрес электронной почты СМИ; цели и задачи съемки; дату и время проведения съемок; ФИО представителей СМИ с указанием должностей; ФИО и контактные данные (e-mail, телефон) ответственного лица; список аппаратуры; предполагаемое место и время размещения в СМИ подготовленного материала.
4. Аккредитация является временной и предоставляется по заявке на каждую съемку.
5. Сроки рассмотрения заявки 7 рабочих дней с момента получения. Информация о подтверждении или об отказе в аккредитации направляется на адрес электронной почты, указанный в заявке.

6. В аккредитации может быть отказано, если заявка не отвечает установленным требованиям (содержит неполную и/или недостоверную информацию).
7. Основания для лишения аккредитации:
  - Нарушение журналистом или редакцией настоящих Правил;
  - Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство организации, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда.
8. Аккредитация прекращается в случае прекращения деятельности СМИ; прекращении трудовых или иных договорных отношений журналиста с редакцией СМИ.
9. Представители аккредитованных СМИ вправе:
  - присутствовать во время проведения открытых мероприятий;
  - пользоваться технической аппаратурой, необходимой для проведения аудио- или видеосъемки, звукозаписи;
  - получать информационные и справочные материалы, видео- и фотоматериалы, касающиеся деятельности ТРК «Лето» и предназначенные для распространения в СМИ;
  - обращаться за содействием пресс-службе ТРК «Лето» по вопросам проведения съемок, получения комментариев, разъяснений.
10. Представители аккредитованных СМИ обязуются:
  - размещать оборудование и съемочную группу в местах, согласованных со службой безопасности ТРК «Лето»;
  - соблюдать правила для посетителей в ТРК «Лето», правила безопасности, в том числе пожарной;
  - соблюдать правила, установленные для мероприятий, не вмешиваться в ход мероприятий;
  - не препятствовать свободному передвижению посетителей, не вмешиваться в работу арендаторов и сотрудников ТРК «Лето»;

- выполнять требования сотрудников ТРК «Лето», находящихся при исполнении своих обязанностей;
  - не создавать помех для работы оборудования и технических средств;
  - предоставлять интервьюированному должностному лицу ТРК «Лето» текст интервью и фотографии/видеозапись на согласование.
- II.** Информирование о проведении мероприятий осуществляется путем размещения информации на сайте <https://letomall.ru/>.