

Правила проведения Маркетингового конкурса «Тикток Баттл» (далее по тексту – «Правила» и «Конкурс»).

1. Общие положения.

1.1. Наименование Конкурса: «Тикток Баттл».

1.2. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «СПБ-Лето» (ООО «СПБ-Лето»).

1.3. Территория проведения Акции: Многофункциональный торгово-развлекательный комплекс «Лето», расположенный по адресу: 196240, г. Санкт-Петербург, Пулковское ш., д. 25, корп. 1, лит. А и в глобальной сети Интернет.

1.4. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса: Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно или через Оператора, является Общество с ограниченной ответственностью «СПБ-Лето»:

- Адрес места нахождения (фактический адрес): 196240, г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 25, корп. 1, лит. А, пом.3Н, часть 504;
- ИНН 7705560452, ОГРН 1037739843734;
- Телефон для информации: + 7 (812) 386-64-68.

1.5. Сроки проведения Конкурса: с 10 февраля 2021 года по 8 марта 2021 года.

Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать, как московское время.

1.6. Участник Конкурса: Физическое лицо выполнившие требования, установленные Правилами, проживающее на территории Российской Федерации и имеющее доступ к Интернету (поскольку конкурс проводится только онлайн).

1.7. Способ и порядок информирования Участников о сроках и Правилах проведения Конкурса: Правила и информация, опубликованная в группе @trk leto в социальной сети Инстаграм и на сайте <https://letomall.ru>, носят характер публичной оферты для Участников, в порядке ст. 435 и ст. 437 ГК РФ. В случае несогласия с настоящими Правилами Участник обязан немедленно прекратить участие.

1.8. Способ и характер Конкурса: по способу проведения является публичным конкурсом, носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие. Регулируется главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

1.9. Цель Конкурса: в порядке п. 2 ст. 1057 ГК РФ является поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков граждан, как удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей.

1.10. Порядок информирования об изменении условий Конкурса, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса: Организатор Конкурса (как это определено ниже) имеет право изменить Правила Конкурса. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в группе @trk leto в социальной сети Инстаграм и на сайте <https://letomall.ru>.

2. Порядок проведения и участия в Конкурсе

2.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 1.6. Правил, в период, предусмотренный п. 1.5. Правил, необходимо выполнить следующие действия:

- Снять видеоролик (далее «Видеоматериалы») на фоне фотозоны, расположенной в центральном атриуме ТРК «Лето»
- Видеоматериалы должны быть опубликованы в основной ленте в социальной сети Instagram с обязательным указанием официальной страницы ТРК «Лето» <https://www.instagram.com/trkleto> и пометкой #тиктоклето.
- Публикация (Пост) не удаляется в период проведения Конкурса.
- Не учитываются и не допускаются к участию в Конкурсе следующие публикации:
 - созданные вне территории ТРК «Лето»;
 - опубликованные позднее 22 часов 00 минут 8 марта 2021 года;
 - не содержащие отметку официальной страницы ТРК «Лето».

2.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 2.1. Правил (в т.ч. сообщивший Организатору свой номер телефона и иную информацию), подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с Правилами Конкурса, на использование указанных средств связи Организатором для рассылок информации, непосредственно связанной с выполнением обязательств Организатором в рамках Правил, а так же свое согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса. Кроме того, Участник дает согласие на поручение обработки предоставленных данных третьим лицам и трансграничную передачу в рамках действующего законодательства, если такие действия потребуются для достижения целей обработки, в силу Правил.

2.3. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных", включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.

2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

2.5. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

2.6. Участники Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением наград от Организатора, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

При этом само по себе получение Участником награды Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

2.7. Участник, принимая участие в Конкурсе, соглашается защищать, освобождать и ограждать Организатора от любых претензий, ущерба, убытков, обязательств, расходов и издержек (включая, помимо прочего, судебные издержки), возникающих на основании: (i) нарушения Участником любого из настоящих положений и условий Правил; (ii) нарушения Участником любых прав третьих лиц, включая, помимо прочего, любые авторские права, права интеллектуальной собственности или права на неприкосновенность частной жизни; (iii) нарушения вами любых законов и нормативных актов при создании, размещении и (или) последующем изменении предоставленных вами материалов; или (iv) любой претензии о том, что какие-либо из предоставленных вами материалов причинили ущерб третьему лицу. Настоящее освобождение от ответственности продолжает действовать и после завершения Конкурса.

2.8. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) 9 марта 2021 подведет итоги Конкурса и определит победителей творческого конкурса.

2.9. Определение, объявление и уведомление Победителей Конкурса осуществляется не позднее 15 марта 2021 года (включительно) посредством мобильной связи в виде звонка и/или смс-уведомления. Предоставление Победителями необходимых сведений осуществляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней после даты уведомления о победе.

3. Размер, форма, количество наград Конкурса

3.1. Награда Конкурса формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление награды Участникам Конкурса. Наградный фонд Конкурса включает в себя:

- Подарочные карты ТРК "Лето" номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей в количестве 3 штук.
- Наборы косметики в количестве 6 штук.

Награда Конкурса выдается из расчета 1 (одна) награда на 1(одного) Победителя Конкурса, в порядке, установленном Правилами.

3.2. Обязательства Организатора относительно качества награды Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества награды Конкурса должны предъявляться непосредственно производителям. Целостность и функциональная пригодность награды Конкурса должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид, цвета и модели оригинальных наград Конкурса могут отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

3.3. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4. Порядок вручения награды Конкурса

4.1. Участнику, признанному Победителем награды Конкурса, Организатор вручает приз с 15 по 19 марта 2021 г.

4.2. До получения Приза Конкурса Победитель обязуется предоставить Организатору документы: паспорт гражданина РФ, а также дополнительную информацию по запросу Организатора / Оператора Конкурса согласно Условий. В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Условий проведения Конкурса, Приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими Участниками Конкурса и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

4.3. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

4.4. Организатор вручает гарантированные Награды нарочно Победителю Конкурса или его законным представителям/родителям/опекунам.

4.5. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо подписать документ, подтверждающий получение Награды, а также предъявить документ удостоверяющий личность, либо документов подтверждающий право законного представителя/ родителя/ опекуна, в порядке предусмотренным действующим законодательством РФ.

4.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и/или подписать документ, подтверждающий получение Награды и/или предъявить запрашиваемый документ, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

4.7. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

5. Заключительные положения

5.1. Вопросы по проведению Конкурса необходимо адресовать по телефону +7 (800) 200-95-12. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, в том числе каким-либо образом разъяснять условия и/или результаты Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

5.2. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.3. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

5.4. С момента получения Награды Участником последний несет риск её случайной гибели, утери или порчи.

5.5. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

5.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, Правила проведения публичного конкурса, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

5.7. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку номеров Участников.

5.8. Организатор не несет ответственности за выдачу награды, а также оставляет за собой право отказать в выдаче награды без объяснения причин:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно раздела 4 Правил;

- Участники не совершили необходимых действий, связанных с участием в Конкурсе или с получением награды Конкурса, согласно Правил или совершили их с нарушением установленных сроков;
- в иных случаях, предусмотренных Условиями и/или действующим законодательством Российской Федерации

5.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

5.10. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

5.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.